

MarketingSummit

21. september 2022

	Åpning av konferansen	Hanne Josefsen Bmarketing
9:10-10:40	Hvordan digitalisering dreper tradisjonell kundelojalitet.	Lise Tangen Hansen Papirfly
	Personvern	Daniel Osen
	Snapchat som markedsføringskanal for mindre bedrifter.	Per Christian Strand Teslo Snap Inc
11-12	Bergen som bærekraftig destinasjon, og om hvordan reiselivsbedriftene kan bruke dette i sin markedsføring.	Magnus Brekke Nygaard Visit Bergen
	Hvordan kommunisere strategisk og målrettet i 2022.	Heidi Marie Sperre Fly
12-13	Lunsj	
13-14	Hvordan lage innhold som gjør at du blir synlig på Google.	Gaute Nordvik Synlighet
	Drive vekst i Sosiale Medier, 5 måter å styrke din sosiale ROI.	Ivor Murtic Meltwater
14:15-15:30	Markedsføring og sirkulærøkonomi.	Hanne Wetland Knowit
	Hvordan hvordan sportsklubben Brann jobber med markedsføring og bærekraft.	Mads Liabø Brann
	Avslutning	Hanne Josefsen